CRAL

SINTESI RISULTATI SONDAGGIO 2014

PARTECIPAZIONE

- ✓ **PARTECIPAZIONE**

Al sondaggio hanno partecipato 1630 colleghi del Gruppo.

Le percentuali di rispondenti tra **maschi e femmine** sono abbastanza omogenee, in CRP e CRSP prevalgono le femmine, in FA i maschi.

La maggioranza (CRP e FA 58%, CRSP 51%) **ha «più di 45 anni»** e **lavora nel Gruppo da «più di 20»** (FA 53%, CRP 45% e CRSP 42%).

In CRP il 32% lavora nel Gruppo «da 5 a 10 anni».

Le **percentuali di partecipazione ponderate per ruolo** indicano invece **una maggior partecipazione complessiva da parte dei colleghi di DC** (ca. 35%), con una suddivisione dei ruoli piuttosto omogenea.

IL CRAL

✓ **INTERESSE GENERALE**

Oltre l'**80%** dei colleghi rispondenti* **è iscritto al Cral** (CRP 89%, CRSP 84%, FA 83%). Circa 2/3 dei colleghi **che hanno partecipato al sondaggio consulta il sito Internet.**

Mail e circolari vengono lette con maggiore frequenza da **FA** (**«sempre» 45%**, «spesso» 34%), positive anche le percentuali di **CRP** (**«spesso» 44%**, «sempre» 40%), a seguire **CRSP** con 48% di «spesso» ma anche **24%** di **«raramente»**.

✓ **INTERESSE PER LE PROPOSTE**

Tutte e tre le Banche valutano le proposte del CRAL «abbastanza» interessanti: CRSP 64%, FA 58% e CRP 50%; per CRP e FA buone anche le percentuali di «molto» (rispettivamente 33% e 28%).

LE INIZIATIVE DEL CRAL

✓ LE INIZIATIVE: PARTECIPAZIONE E GRADIMENTO

La maggioranza dei colleghi ha partecipato a gite/iniziative CRAL (CRP 63%, FA 62%, CRSP 58%) e **dichiarano di aver gradito «molto» l'iniziativa** (CRP 57%, FA 56% e CRSP 53%).

Oltre tre quarti di chi invece non ha mai partecipato, spiega le proprie motivazioni:

- **Zone «scoperte»**
- **Disinteresse**
- **Mancanza di tempo**
- **Mantenere distanza tra lavoro e tempo libero**

✓ I GIOVANI

La maggioranza dei colleghi pensa che il CRAL possa offrire opportunità di svago anche per i giovani (CRP 89%, CRSP 86% e FA 81%). Alcuni esempi suggeriti dai colleghi:

- **Organizzazione/ partecipazione ad attività ed eventi sportivi**
- **Riduzioni** su concerti, spettacoli teatrali, musei, corsi di inglese,…
- **Convenzioni** con negozi, strutture turistiche, palestre, studi medici,…
- **Eventi dedicati** (es. Villa Marigola)
- **Vacanze/weekend** a prezzi convenienti
- **Viaggi studio/campi estivi** per i figli

SUGGERIMENTI

✓ **SUGGERIMENTI**

Il 37% dei rispondenti CRP e FA e il 20% CRSP lasciano alcune **proposte per migliorare il servizio offerto** dal Cral

- **Coinvolgere i colleghi** nelle decisioni
- Essere presenti **in tutte le zone**
- Fare attenzione ai **diversi pubblici** (giovani, famiglie)
- Creare un **sito internet «user friendly»**
- **Promuovere maggiormente il territorio**
- Organizzare **iniziative sempre più «low cost»**
- Promuovere maggiormente le attività, anche sui **social**
- **Incrementare le convenzioni con negozi** (abbigliamento, elettronica, estetica, libri, musica) anche online